

# 協会けんぽ千葉支部の第3期データヘルス計画における取組・具体策

## 1. 特定健診の推進

| 健診① |  |      |                                      |       |       |       |       |       |
|-----|--|------|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 取組名 | 道路貨物運送業及びその他運輸業の生活習慣病予防健診及び事業者健診の受診促進に向けた取組                                    | 評価指標 | 道路貨物運送業及びその他運輸業の生活習慣病予防健診及び事業者健診の受診率 |       |       |       |       |       |
|     |  | 目標値  | 60.0%                                | R6    | R7    | R8    | R9    | R10   |
|     |  |      | 56.9%                                | 57.5% | 58.1% | 58.7% | 59.3% | 60.0% |
| 目的  | 業態別メタボリスク保有率の高い「道路貨物運送業」及び「その他運輸業」の事業所に対して受診勧奨を行い、制度の周知や健診に対する意識の醸成を図る。        |      |                                      |       |       |       |       |       |
| 具体策 | ① 外部委託による電話勧奨及び受診案内DMを送付する。<br>② 関係団体等への連携による周知広報、幹部職員による関係団体・大規模事業所への訪問勧奨を行う。 |      |                                      |       |       |       |       |       |

| 健診② |  |      |                      |       |       |       |       |       |
|-----|--|------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 取組名 | 初めて特定健康診査の対象年齢を迎える被扶養者に対する「年に一度は健診受診」の周知広報による受診率の向上  | 評価指標 | 対象年度に40歳を迎えた被扶養者の受診率 |       |       |       |       |       |
|     |  | 目標値  | 30.0%                | R6    | R7    | R8    | R9    | R10   |
|     |  |      | 26.0%                | 26.5% | 27.0% | 28.0% | 29.0% | 30.0% |
| 目的  | 協会けんぽ千葉支部の特定健診受診率は24%台と低迷している。次年度に初めての特定健康診査対象年齢(40歳)を迎える被扶養者に対し、事前に受診勧奨を行うことで制度の周知を行い、毎年受診する習慣づけを図ることで、受診率の向上を図る。 |      |                      |       |       |       |       |       |
| 具体策 | ① 興味を引く健診案内DMの送付。<br>② 千葉県等自治体と連携して広報を企画し、受診率向上への働きかけを行う。  |      |                      |       |       |       |       |       |

# 協会けんぽ千葉支部の第3期データヘルス計画における取組・具体策

## 1. 特定健診の推進

### 健診③

|     |  |      |              |       |       |       |       |       |       |
|-----|--|------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 取組名 | 特定健診の受診率が低い地域(2次医療圏)の受診率向上   | 評価指標 | 安房地域の特定健診受診率 |       |       |       |       |       |       |
|     |  | 目標値  | 24.0%        | R6    | R7    | R8    | R9    | R10   | R11   |
|     |  |      |              | 18.0% | 19.5% | 21.0% | 22.0% | 23.0% | 24.0% |
| 目的  | 協会けんぽ千葉支部は被扶養者の健診受診率が24%台と低迷している。千葉県内の2次医療圏でみると、安房地域の受診率が17%と突出して低いため、R5年次の千葉県内平均実施率24%台を目標に受診率の向上を図る。 |      |              |       |       |       |       |       |       |
| 具体策 | ① 安房地区は健診実施機関が少なく受診機会が少ないため、集団健診を企画・開催して受診率を高める。<br>② 安房地区の市町村と連携して受診勧奨等を行う。                           |      |              |       |       |       |       |       |       |

### 健診④

|     |   |      |                      |    |    |    |    |     |     |
|-----|---|------|----------------------|----|----|----|----|-----|-----|
| 取組名 | 市町村が実施するがん検診と特定健診の同時実施の開催可能市町村の拡大に向けた取組   | 評価指標 | 年度末時点での同時実施の開催可能市町村数 |    |    |    |    |     |     |
|     |   | 目標値  | 10                   | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 |
|     |   |      |                      | 2  | 3  | 4  | 6  | 8   | 10  |
| 目的  | 協会けんぽが実施する被扶養者の特定健診と、市町村が実施するがん検診の同時実施を進めることにより、被扶養者に対するがん検診の受診率向上を図る。  |      |                      |    |    |    |    |     |     |
| 具体策 | ① 千葉県が策定する「第4期千葉県がん対策推進計画」に基づき、県と連携のうえ、がん検診の同時実施を行う市町村を広げる。<br>② 集団検診協会を始めとした関係団体の会合参加や定期的な往訪により連携を深め、市町村に多方向からのアプローチを仕掛ける。<br>③ 既に同時実施が実現している市町村については、より綿密な連携体制の構築を図る。 |      |                      |    |    |    |    |     |     |

# 協会けんぽ千葉支部の第3期データヘルス計画における取組・具体策

## 2. 特定保健指導の推進

### 特定保健指導 ①

|     |   |      |                    |                    |                    |                    |                    |                    |     |
|-----|---|------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----|
| 取組名 | 肥満の誘因の1つである「咀嚼状況」の改善  | 評価指標 | 「噛み難い」「ほとんど噛めない」割合 |                    |                    |                    |                    |                    |     |
|     |   | 目標値  | 男性20.2%<br>女性15.0% | R6                 | R7                 | R8                 | R9                 | R10                | R11 |
|     |   |      | 男性24.5%<br>女性17.9% | 男性23.6%<br>女性17.3% | 男性22.7%<br>女性16.7% | 男性21.9%<br>女性16.2% | 男性21.0%<br>女性15.6% | 男性20.2%<br>女性15.0% |     |
| 目的  | 協会けんぽ千葉支部は男女ともに「噛み難い」「ほとんど噛めない」割合が高く、肥満・メタボリックシンドロームにつながっていると考えられる。咀嚼状況を改善することで、肥満・メタボリックシンドローム該当者減少を目指す。         |      |                    |                    |                    |                    |                    |                    |     |
| 具体策 | ① 直営、委託ともに「咀嚼」に着目した保健指導を実施する。<br>② 年6回支部内研修会を「咀嚼」をテーマに開催する。<br>③ 千葉県歯科医師会等の関係団体と連携した、今後継続して実施が可能な広報等の計画立案及び広報の実施。 |      |                    |                    |                    |                    |                    |                    |     |

### 特定保健指導 ②

|     |  |      |                       |                    |                    |                    |                    |                    |     |
|-----|--|------|-----------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----|
| 取組名 | 肥満の誘因の1つである「食習慣」の改善  | 評価指標 | 食習慣に関する問診4問中2問以上NGの割合 |                    |                    |                    |                    |                    |     |
|     |  | 目標値  | 男性57.2%<br>女性48.6%    | R6                 | R7                 | R8                 | R9                 | R10                | R11 |
|     |  |      | 男性60.9%<br>女性51.9%    | 男性60.2%<br>女性51.3% | 男性59.5%<br>女性50.6% | 男性58.7%<br>女性49.9% | 男性57.9%<br>女性49.3% | 男性57.2%<br>女性48.6% |     |
| 目的  | 協会けんぽ千葉支部は男女ともに食習慣に関する問診4問中2問以上NGの割合が高く、肥満・メタボリックシンドロームにつながっていると考えられる。食習慣を改善することで、肥満・メタボリックシンドローム該当者減少を目指す。            |      |                       |                    |                    |                    |                    |                    |     |
| 具体策 | ① 直営、委託ともに「食習慣改善」に着目した保健指導を実施する。<br>② 年6回支部内研修会を「食習慣改善」をテーマに開催する。<br>③ 千葉県栄養士会等の関係団体と連携した、今後継続して実施が可能な広報等の計画立案及び広報の実施。 |      |                       |                    |                    |                    |                    |                    |     |

# 協会けんぽ千葉支部の第3期データヘルス計画における取組・具体策

## 2. 特定保健指導の推進

### 特定保健指導 ③

|     |                                |      |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|-----|--------------------------------|------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 取組名 | メタボリックシンドロームの要因の一つである「喫煙」対策の普及 | 評価指標 | 喫煙率                |                    |                    |                    |                    |                    |                    |
|     |                                | 目標値  | 男性40.0%<br>女性15.1% | R6                 | R7                 | R8                 | R9                 | R10                | R11                |
|     |                                |      |                    | 男性42.9%<br>女性17.4% | 男性42.3%<br>女性16.9% | 男性41.7%<br>女性16.5% | 男性41.2%<br>女性16.1% | 男性40.6%<br>女性15.6% | 男性40.0%<br>女性15.1% |

**目的** 協会けんぽ千葉支部は被保険者の喫煙率が高く、特定保健指導該当率を引き上げていると考えられる。喫煙率低減のため、以下の具体策を実施する。

- 具体策**
- ① 協会けんぽ千葉支部作成の各種広報紙、メルマガ、HPにて禁煙啓発用の記事や禁煙成功者の体験談を掲載する。
  - ② 禁煙成功者に対して、表彰状を送付する。
  - ③ 生活習慣病予防健診実施機関と連携し、健診を受診した喫煙者に禁煙啓発用リーフレットを配付する。
  - ④ 「被保険者に対する特定保健指導業務委託実施要領」に禁煙支援(短時間支援(ABR方式)と標準的支援(ABC方式))の実施について追記する。
  - ⑤ 保健指導専門機関調達時の仕様書に禁煙支援(短時間支援(ABR方式)と標準的支援(ABC方式))の実施について追記する。
  - ⑥ 自治体等と連携した、今後継続して実施が可能な広報等の計画立案及び広報の実施。

### 特定保健指導 ④

|     |  |      |                             |       |       |       |       |       |       |
|-----|--|------|-----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 取組名 | メタボリスク保有率の高い道路貨物運送業及びその他運輸業の保健指導初回面談実施率の向上 | 評価指標 | 道路貨物運送業及びその他運輸業の保健指導初回面談実施率 |       |       |       |       |       |       |
|     |  | 目標値  | 25.0%                       | R6    | R7    | R8    | R9    | R10   | R11   |
|     |  |      |                             | 21.5% | 22.0% | 22.5% | 23.5% | 24.5% | 25.0% |

**目的** 道路貨物運送業及びその他運輸業はBMI、腹囲、喫煙率等のメタボリスクがいずれも千葉県平均以上で、一人当たり医療費も高いため、生活習慣の改善に取り組む者を一人でも増やすことが重要となる。まずは該当事業所に特定保健指導の必要性の理解を深めると同時に、受け入れ態勢を整える意識を醸造し、保健指導の初回面談実施件数を増やしていくことで、メタボリスク保有者の減少を図る。

- 具体策**
- ① バス、タクシー、トラック協会等の関係機関と連携して広報周知を図る。
  - ② 関係機関と連携して、保健指導受け入れ事業所数の増加を図る。
  - ③ ICT面談を初めて実施する際に必要な準備を分かりやすく伝えるチラシなどを活用し、ICT面談の利便性等をアピールして初回面談に繋げる。

# 協会けんぽ千葉支部の第3期データヘルス計画における取組・具体策

## 3. 重症化予防の対策

### 重症化予防 ①

|     |  |      |                                       |       |       |       |       |       |       |
|-----|--|------|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 取組名 | 血圧が高い道路貨物運送業及びその他の運輸業における未治療者への受診勧奨(一次・二次勧奨)対象者減少  | 評価指標 | 道路貨物運送業及びその他運輸業における未治療者受診勧奨の二次勧奨対象者割合 |       |       |       |       |       |       |
|     |  | 目標値  | 12.5%<br>以下                           | R6    | R7    | R8    | R9    | R10   | R11   |
|     |  |      |                                       | 15.0% | 14.5% | 14.0% | 13.5% | 13.0% | 12.5% |
| 目的  | 協会けんぽ千葉支部はLDL-c180mg/dl以上、空腹時血糖126mg/dl以上、収縮期血圧180mmHg以上の割合が高い。長期に放置すると心・脳血管疾患及び糖尿病合併症の発症につながる可能性が高くなることから、早期に受診することで重症化を予防する。特に高血圧による二次勧奨対象者の割合が高い「道路貨物運送業」「その他運輸業」にターゲットを絞り、千葉県バス協会・トラック協会・タクシー協会と協力して二次勧奨対象者を医療に繋げることで、対象者減を図る。 |      |                                       |       |       |       |       |       |       |
| 具体策 | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 一次・二次勧奨対象者に対して委託による受診勧奨を実施する(R6年度から被扶養者、事業者健診受診者に拡大)。</li> <li>② 健診機関と連携した受診勧奨を実施する。</li> <li>③ 労働局と連名の二次健診受診勧奨文書を事業所に送付する。</li> </ul>  |      |                                       |       |       |       |       |       |       |

### 重症化予防 ②

|     |   |      |                     |        |       |       |       |       |       |
|-----|---|------|---------------------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 取組名 | CKD重症化予防<br>(第2期データヘルス計画より継続)   | 評価指標 | 新規透析導入者数の減少(増加させない) |        |       |       |       |       |       |
|     |   | 目標値  | 年間新規導入者数<br>80人未満   | R6     | R7    | R8    | R9    | R10   | R11   |
|     |   |      |                     | 100人未満 | 96人未満 | 92人未満 | 88人未満 | 84人未満 | 80人未満 |
| 目的  | 第2期データヘルス計画において人工透析の前段階であるCKD、特に主な原因となる糖尿病性腎症の重症化予防に取り組み、新規透析導入者数減少の効果が得られたため、継続して以下を実施する。  |      |                     |        |       |       |       |       |       |
| 具体策 | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 一次・二次勧奨対象者のうち、尿たんぱく(+)以上またはeGFR60未満の者に対し、受診勧奨を実施する。</li> <li>② 千葉県糖尿病性腎症重症化予防対策推進検討会、千葉県CKD重症化予防対策部会、千葉県衛生研究所、船橋市医師会主催のCKD対策委員会等、県や市の担当部署と連携し、CKD重症化予防対策を推進する。</li> <li>③ 過去9年の年間新規透析導入者数が平均102名。これを「年間80名未満」に抑えつつ、導入平均年齢をH26年度の56.9歳から引き上げて「60歳以上」に改善する。</li> </ul> |      |                     |        |       |       |       |       |       |

# 協会けんぽ千葉支部の第3期データヘルス計画における取組・具体策

## 4. コラボヘルスの取組

### コラボヘルス ①

|     |   |          |            |     |     |     |     |     |     |
|-----|---|----------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 取組名 | 健康宣言事業所被保険者を対象とした<br>歯科口腔健診の実施  | 評価<br>指標 | 歯科口腔健診受診者数 |     |     |     |     |     |     |
|     |   | 目標値      | 600名       | R6  | R7  | R8  | R9  | R10 | R11 |
|     |   |          |            | 350 | 400 | 450 | 500 | 550 | 600 |
| 目的  | 健康宣言事業所の健康づくりの取組のフォローアップを目的として、R2年度より千葉県歯科医師会と連携して希望する健康宣言事業所を対象に実施している。なお、国が健康政策として推進している「健康日本21」の中にある「歯の健康」においても、歯の喪失の防止をし咀嚼機能の維持するためには、定期的な歯科検査による早期治療が重要であることが示されており、本取組は協会けんぽ千葉支部の健康課題(咀嚼能力が協会けんぽの全国平均に比べて悪い)の解決に繋がる。  |          |            |     |     |     |     |     |     |
| 具体策 | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 既存宣言事業所及び新規宣言事業所への受診案内を行うほか、年度後半に受診勧奨を行う(チラシ送付やHP等を活用した勧奨を実施)。</li> <li>② 千葉県歯科医師会や地方自治体と連携し、歯の健康に関する取組に併せ歯科口腔健診の受診勧奨を行う。</li> <li>③ 歯科口腔健康診査実施等における効果検証を図るため、モデル事業所を選定し、集中的な実施アプローチと実施前後の健康情報のデータ比較の分析を実施する。</li> <li>④ モデル事業所の分析で得られたエビデンスについて、歯科健診推進会議等で発表するほか、加入者・事業主向けの広報を実施し、歯科口腔健康診査の更なる実施率向上を目指す。</li> </ul> |          |            |     |     |     |     |     |     |

### コラボヘルス ②

|     |  |          |                                   |     |     |     |     |       |       |
|-----|--|----------|-----------------------------------|-----|-----|-----|-----|-------|-------|
| 取組名 | 喫煙対策を必須項目としている標準化<br>した健康宣言の事業者数の獲得  | 評価<br>指標 | R6年度以降の標準化した新規健康宣言事業所数(再宣言事業所数含む) |     |     |     |     |       |       |
|     |  | 目標値      | 1,100事業所<br>(累計)                  | R6  | R7  | R8  | R9  | R10   | R11   |
|     |  |          |                                   | 420 | 610 | 800 | 900 | 1,000 | 1,100 |
| 目的  | R3年度より標準化した健康宣言の必須項目として喫煙対策が含まれているところ。標準化した健康宣言事業所が増加することは協会けんぽ千葉支部の健康課題(喫煙率が協会けんぽの全国平均より高い)の解決に繋がる。   |          |                                   |     |     |     |     |       |       |
| 具体策 | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 各種広報媒体を活用した勧奨を随時行う(納入告知書同封チラシや健康保険委員向け広報誌、HP等を活用)。</li> <li>② パートナー企業と連携し事業所訪問による勧奨を行う。</li> <li>③ 事業所カルテを活用し、新規宣言及び再宣言の勧奨を行う。</li> <li>④ 禁煙のすすめ通知(事業主と支部長の連名による禁煙勧奨)の活用について宣言事業所に案内する。</li> <li>⑤ 新たに作成する健康宣言取組事例集(R7年度作成予定)について、禁煙成功体験や食生活改善等を踏まえ好事例を掲載し、健康宣言未実施事業所等に配布する。</li> </ul> |          |                                   |     |     |     |     |       |       |

# 協会けんぽ千葉支部の第3期データヘルス計画における取組・具体策

## 4. コラボヘルスの取組

### コラボヘルス ③

|     |  |      |   |    |    |    |    |     |     |
|-----|--|------|---|----|----|----|----|-----|-----|
| 取組名 | 地域・職域連携推進協議会の活用  | 評価指標 | 「咀嚼」「食習慣の改善」「禁煙」のいずれかに取り組んでいる地域・職域連携推進協議会の数 |    |    |    |    |     |     |
|     |  | 目標値  | 6協議会  | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 |
|     |  |      |   | 1  | 2  | 3  | 4  | 5   | 6   |
| 目的  | 都道府県協議会、二次医療圏協議会及び作業部会にて「顔が見える関係」を築き、協会けんぽ千葉支部の健康課題を共有し、他構成員とともに健康づくりに取り組む。  |      |   |    |    |    |    |     |     |
| 具体策 | ① 都道府県協議会、二次医療圏協議会及び作業部会において協会けんぽ千葉支部の健康課題を共有する。<br>② 都道府県協議会、二次医療圏協議会の活動計画に協会けんぽ千葉支部の健康課題を反映させる。<br>③ 上記②に基づき、健康づくり施策を実施する。 |      |   |    |    |    |    |     |     |

### コラボヘルス ④

|     |  |      |                    |    |    |    |    |     |     |
|-----|--|------|--------------------|----|----|----|----|-----|-----|
| 取組名 | 関係団体と連携した事業実施  | 評価指標 | R6年度より新たに連携する関係団体数 |    |    |    |    |     |     |
|     |  | 目標値  | 3団体                | R6 | R7 | R8 | R9 | R10 | R11 |
|     |  |      |                    | 0  | 1  | 1  | 2  | 2   | 3   |
| 目的  | 効果的な保健事業推進のため「顔の見える地域ネットワーク」を構築し、最大限に活用する。   |      |                    |    |    |    |    |     |     |
| 具体策 | ① 以下の関係団体に対して「咀嚼」「食生活改善」「禁煙」をキーに、千葉支部の健康課題やデータヘルス計画について情報発信する。<br>・咀嚼：千葉県歯科医師会、千葉県口腔保健支援センター、千葉県歯科衛生士会<br>・食生活改善：千葉県栄養士会、千葉県食生活改善協議会<br>・喫煙：千葉県トラック協会、千葉県タクシー協会、千葉県バス協会、千葉県がん対策審議会<br>・その他：千葉県公衆衛生学会、千葉県糖尿病性対策審議会、自治体、商工会、その他経済団体等<br>② 各団体と協議し、連携・協働の可能性を探る。<br>③ 連携・協働が可能な団体と健康づくり施策を実施する。 |      |                    |    |    |    |    |     |     |